

Kunst und Politik made in Kreuzberg

Karikaturen von Klaus Stuttmann

Ausstellung 5.7.2010-28.8.2010, Marheineke Markthalle, Berlin Kreuzberg



Presse-Einladung

Anlass: **Vernissage zur Eröffnung der Ausstellung**

Wann: **Samstag 3.7.2010, ab 15:00 Uhr**

Wo: **Galerie der Marheineke Markthalle**, Bergmannstr., Berlin Kreuzberg

Programm:

- Begrüßung Duscha Rosen, Community Impulse Initiative und Andreas Foidl, Geschäftsführer Berliner Großmarkt GmbH
- Eröffnung: Dr. Franz Schulz, Bezirksbürgermeister Friedrichshain-Kreuzberg
- Einleitende Worte zur Arbeit von Klaus Stuttmann: Angelika Thiekötter
- Sonstiges: Musik (Hans Hartmann), Information, Imbiss und Austausch

Veranstalter: Community Impulse Initiative, <http://www.community-impulse.de/>

Pressekontakt: Duscha Rosen, info@community-impulse.de, Tel: 01752610674

Kunst und Politik made in Kreuzberg – Ausstellung Karikaturen von Klaus Stuttmann

„Meistens setz‘ ich mich hin, lege die Beine auf den Tisch wie ein US-amerikanischer Präsident und fang an nachzudenken: Was ist das Entscheidende ...was verbindet sich mit anderen Themen des Tages ...“

So beschreibt der Karikaturist Klaus Stuttmann in einem [multimedialen Portrait v. Jens Jeske](#) etwas spitzbübisch den Beginn seines kreativen Tageswerks. Regelmäßig beliefert er Tagesspiegel, taz, Leipziger Volkszeitung und zahlreiche andere Tageszeitungen und Zeitschriften mit Karikaturen zum politischen Tagesgeschehen. Auf seiner [Website](#) sind außerdem medienadäquat eine Reihe amüsanter Animationen veröffentlicht. Anders als die meisten seiner Kollegen setzt Stuttmann beim Zeichnen konsequent digitale Technik ein.

Eine Auswahl von rund 140 Werken aus dem Riesenbestand tausender Zeichnungen des Karikaturisten werden zwischen dem 5.7.2010 und 28.8.2010 in einer Ausstellung auf der Galerie in der Kreuzberger [Marheineke Markthalle](#) präsentiert.

Die meisten der hier gezeigten Werke waren Teil einer größeren Ausstellung, "Karikaturen aus der Hauptstadt", die bis Januar 2010 im Wilhelm-Busch-Museum in Hannover zu sehen war. Auf Betreiben der [Community Impulse Initiative](#) (CII) wird ein Teil dieser Werkschau aus zwei Jahrzehnten erstmalig auch in Berlin zu sehen sein. Hinzukommen einige Zeichnungen jüngerer Datums, die der Karikaturist in den letzten Monaten produzierte.

Stuttmann, der seit den 70er Jahren in Berlin lebt und arbeitet, gehört zu den bekanntesten politischen Karikaturisten der Bundesrepublik. Er wurde für seine ideenreichen und scharfsichtigen Werke mehrfach ausgezeichnet (z.B. [Rückblende](#)).

Der Wahl-Kreuzberger Stuttmann markiert mit seiner Werkschau den Auftakt für eine Reihe von Ausstellungen lokaler Künstler und Aktivisten in der Markthalle, die den Boden bereiten für weitere künstlerische Aktionen und eine Kampagne, die in 2010 und 2011 unter dem Motto "Ich bin Kreuzberg" im Bergmann- und Chamisso-Kiez realisiert werden.

Losgetreten hat dieses Vorhaben die seit 2006 im Stadtteil engagierte Künstlerinitiative Community Impulse Initiative. Ihr Ziel ist, Kunst und Kultur am Ort zu fördern und breit zugänglich zu machen. Kommunikation und lokale Identität sollen gestärkt und öffentliche Räume für Austausch und gemeinsames Handeln (auch wirtschaftlich) belebt und stärker genutzt werden. Hierfür gilt es neue Modelle lokaler Ressourcen-Mobilisierung, partnerschaftlicher Kooperation und Wahrnehmung sozialer Verantwortung zu entwickeln.

Für die Realisierung des Ausstellungsprojektes gelang CII eine breite Vernetzung von lokaler Anwohnerschaft und Akteuren aus Kunst, Wirtschaft und anderen Bereichen. Der Markthallen-Betreiber Berliner Großmarkt [BGM](#) stellt für die Ausstellungen über einen Zeitraum von mehreren Monaten Räume auf der Galerie der Markthalle zur Verfügung. Das [Bezirksmuseum Friedrichshain-Kreuzberg](#), der [Kunstraum Kreuzberg](#) und [Ikea Tempelhof](#) steuern Rahmen, Ausstattungselemente und Technik bei. Die CII entwickelt Ideen und Konzepte, knüpft und vermittelt Kontakte zur Vernetzung und organisiert das Ganze praktisch - mit hilfreicher Unterstützung des Bezirksbürgermeisters und weiterer engagierter Personen des örtlichen Bezirksamtes. Der Kreuzberger [LPG BioMarkt](#) ist Hauptsponsor der Kampagne. Weitere Unterstützung kommt von vielen anderen lokalen Gewerbetreibenden.

Ausstellungsadresse: Marheineke Markthalle, Marheinekeplatz 15, 10961 Berlin Kreuzberg

Öffnungszeiten: 5.7.2010-28.8.2010 zu den Öffnungszeiten der Markthalle

Mehr: www.stuttmann.de, www.community-impulse.de

Mailkontakt: info@community-impulse.de